

Il portale di marketing territoriale dell'Associazione SER.A.F.



SER.A.F. è un'associazione di comuni che ha deciso di realizzare una serie di servizi innovativi per i cittadini e le imprese sposando una logica di cooperazione che coinvolge il personale interno e il personale delle organizzazioni circostanti su una progettualità comune.

La metodologia di riferimento è quella della formazione-intervento di Impresa Insieme s.r.l.

Il portale WEB di marketing territoriale che di seguito descriviamo è un esempio della capacità realizzativa delle persone dell'Associazione e del suo territorio. Rendiamo esplicite le modalità d'uso per aumentare la possibilità di tutti i cittadini di partecipare alla sua implementazione e di fruirne al meglio.

Accedendo ad internet da qualsiasi personal computer e digitando:

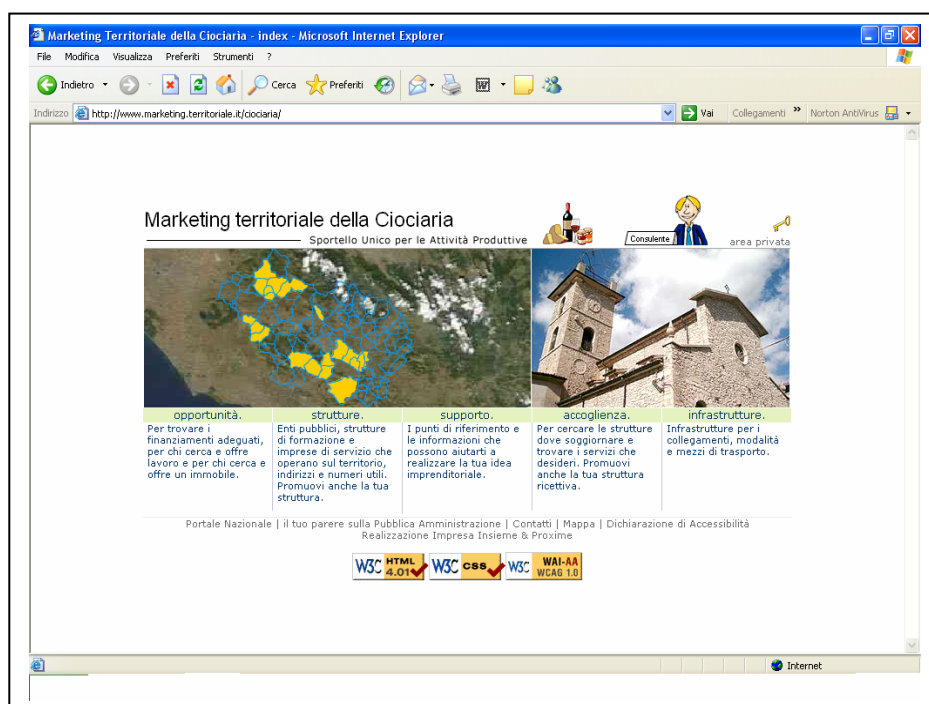
www.marketing.territoriale.it/ciociarla compare questa pagina iniziale (home page).

Tutti i cittadini dei comuni coinvolti possono usare il portale gratuitamente per ricavare informazioni, per fornire informazioni su di sé, le proprie attività i propri prodotti e servizi, per vendere e comprare, per farsi consigliare e per orientarsi nel mare di opportunità che si rendono disponibili. Inoltre esso è la finestra d'ingresso per utilizzare il servizio SUAP dei rispettivi comuni.

La prima pagina si presenta così ed è come una porta di accesso per entrare nei diversi meandri del portale che maggiormente interessano il cittadino, le imprese e le organizzazioni.

La **pagina di apertura** (Home Page) è articolata in quattro parti:

- una parte a destra in alto di accessi
- una parte al centro in alto di carattere "geografico"
- una parte al centro in basso di carattere "informativo"
- una parte informativa in basso di relazioni.



a. Una parte a destra in alto di "accessi"

Appena si apre la prima pagina si vede infatti in alto, sulla destra:

- un'icona che raffigura una serie di prodotti,
- la faccia di un consulente stilizzato,
- il disegno di una chiave.

Illustriamo di seguito come si usano questi tre parti del portale.



1. Una serie di prodotti locali

È un'immagine che ci consente di accedere alle imprese che producono i prodotti realizzati sul territorio, di approfondire la conoscenza di ciascun prodotto (foto, caratteristiche fisiche, produttore, ecc) e di acquistare o commercializzare tale prodotto via e-mail. Infatti, dopo aver analizzato il prodotto, si può “cliccare” sul nome del produttore, che è posto al termine della sua descrizione, e si è immediatamente collegati al suo indirizzo di posta elettronica per l'ordinativo.

I produttori non avranno nessun onere nel pubblicizzare i loro prodotti, potranno inviare foto e descrizioni che verranno caricate direttamente. Questo favorisce la vendita diretta dei prodotti oltre a grandi possibilità di scambi commerciali, conoscere la produzione del territorio, può essere interessante anche per quegli imprenditori di altri territori che vogliono offrire servizi alle imprese del luogo.



2. La faccia stilizzata di un consulente

Cliccando sul corpo del consulente si entra in una sorta di consulenza “on line” che guida il cittadino nel cercare i finanziamenti utilizzabili e le leggi di cui tener conto nell'aprire e nel gestire la propria attività. Il visitatore risponderà prima ad una serie di domande per esprimere chi è e cosa intende cercare e poi ottiene una risposta sulle condizioni di maggior vantaggio e adeguatezza al suo profilo e ai suoi desideri. Se per esempio il cittadino è di sesso femminile, è probabile che possa ricevere informazioni su come accedere a finanziamenti destinati alle donne e come possa utilizzare leggi che favoriscano il loro impiego. Se invece il visitatore è un giovane al di sotto di una certa età può accedere a facilitazioni per l'imprenditoria giovanile, e così via.

L'imprenditore o l'aspirante imprenditore potranno avere informazioni anche sulla forza lavoro disponibile nel territorio e sugli spazi disponibili per impiantare una nuova attività. Inoltre si potranno avere informazioni su dove poter soggiornare nell'ipotesi in cui si volesse fare una ricognizione direttamente sul luogo.

3. Un'area privata



Attraverso questa chiave di accesso le imprese possono accedere ad una “griglia” informativa che consente loro di rappresentare se stesse e i loro prodotti o servizi che intendono vendere a potenziali acquirenti che accedono al portale. Un cittadino può dunque “cliccare” sulla chiave e accedere a questa area.

Marketing Territoriale della Ciociaria

Home > Area Privata >

Accesso all'area privata

Cerca una parola/frase:

Sono un utente già registrato

User ID:

Password:

[Hai dimenticato la password?](#)

Sono un nuovo utente

Creando un tuo account, sarai in grado di accedere al tuo pannello di controllo, pubblicare, gestire i tuoi dati all'interno del portale di Marketing territoriale.

[Registrati ora!](#)

Portale Nazionale | Il tuo parere sulla Pubblica Amministrazione | Contatti | Mappa | Dichiarazione di Accessibilità

Realizzazione Impresa Insieme & Proxime

W3C HTML 4.01 W3C CSS W3C WAI-AA WCAG 1.0

Marketing Territoriale della Ciociaria

Home > Area Privata >

Registrazione

Seleziona la tipologia di utente:

Privato

Ente Pubblico

Struttura di formazione

Sportelli per l'imprenditore

Struttura ricettiva

Impresa

Inserisci la tua e-mail:*

Leggi le regole di inserimento

Per poter inserire informazioni su questo portale web è necessario registrarsi presso il sistema. La registrazione viene fatta in tempo reale ed al termine verrà rilasciata un identificativo utente (Userid) ed una password, con i quali accedere al sistema. Prima della registrazione leggere attentamente le seguenti avvertenze. In ossequio alle disposizioni date dalla L.675/96 sulla tutela dei dati personali, si dà avviso che:

Guarda la legge 675/96 e [succ. integrazioni](#)

☐ Seleziona questo flag dopo aver letto e accettato tutti i termini per l'inserimento di dati in questo Portale.

Cliccando su “registrati ora” gli verrà chiesto di selezionare la tipologia di utente e di scrivere il proprio indirizzo e-mail, dopo un momento di controllo egli riceverà sulla sua posta e-mail un messaggio che gli consentirà di accedere ad un pannello di controllo dove inserire un “nome utente” e una “password” a sua scelta.

A questo punto, ritornando sull'area privata e immettendo il nome utente e la password scelti negli appositi riquadri, gli comparirà un menù che dà la possibilità di scrivere e modificare alcune informazioni di base (generalità dell'impresa, ragione sociale, indirizzi utili, prodotti e/o servizi offerti) e alcune informazioni di maggior dettaglio (missione e valori dell'impresa, articolazione organizzativa, descrizione in dettaglio dei prodotti e dei servizi, storia e quanto altro si voglia).

Se l'impresa è una struttura ricettiva, la scheda che gli comparirà contiene delle indicazioni anche su alcune caratteristiche che la caratterizzano in breve per i servizi che essa offre (classificazione, numero di stanze, servizi aggiuntivi, menù particolari, ecc.).

Cliccando sulle opzioni del menù si apriranno delle schede dove scrivere autonomamente le informazioni dell'azienda che si aggiorneranno automaticamente sul portale.

Se poi si vuole arricchire la rappresentazione con foto e immagini, sia dell'impresa che dei prodotti, basta produrre tutto ciò in un "file-immagine" e inviare il tutto all'indirizzo e-mail che si trova in basso della prima pagina e che si compone automaticamente cliccando sulla voce "**contatti**". Il cittadino che avrà inserito in questo modo le informazioni che lo riguardano chiuderà il collegamento e le potrà immediatamente rivedere riproposte sul sito cliccando sulla voce "strutture", al centro della pagina o sulla icona dei prodotti, in alto a destra.

Laddove ci fossero dei problemi, basterà comunque telefonare allo 02/5231451 e chiedere del webmaster, cioè del tecnico che cura il portale per conto dell'Associazione SERAF.

II SUAP

Sulla stessa riga delle tre icone c'è una scritta: **sportello unico per le attività produttive**. Se si clicca su questa parola si accede direttamente al software applicativo che gestisce il servizio SUAP. Se si sceglie il comune desiderato si arriva alla parte "pubblica" dello sportello e si possono consultare i procedimenti autorizzatori che sono stati registrati sul software con la condivisione del personale tecnico dei comuni e con gli Enti Terzi autorizzatori.

La pagina si presenta divisa in varie sezioni, in alto a sinistra troviamo la parte relativa all'informazione riguardante le informazioni che un cittadino aspirante imprenditore deve avere se vuole iniziare un'attività produttiva. Partendo dal "Cosa fare per..." che aiuta nella ricerca di ciò di cui si ha bisogno, si può scorrere guardando tutta la banca dati dei procedimenti presenti e delle autorizzazioni ad essi collegate, tutte le normative di riferimento. Dopo aver consultato i procedimenti ed individuato quello che gli interessa

potrà scaricare la normativa allegata, compilarla e consegnarla direttamente allo sportello unico per le attività produttive.

Sempre a sinistra, nella pagina troviamo una breve descrizione del servizio e tutte le normative di riferimento.

A destra, invece troviamo tutte le informazioni riguardo al responsabile della città che abbiamo scelto, qui troviamo i recapiti telefonici, gli indirizzi e-mail e una foto che ritrae il responsabile così da renderlo facilmente riconoscibile nel momento della presentazione delle domande.

La parte in basso a destra è destinata alla possibilità di verificare lo stato di avanzamento delle pratiche, infatti, l'imprenditore che avvierà una pratica riceverà una password, inserendola assieme al numero di protocollo potrà accedere allo sportello e controllare on-line lo stato di avanzamento della sua pratica così come prevede la legge.

b. Una parte al centro di carattere "geografico"

In questa parte sono disegnati i confini dei diversi comuni della provincia. In particolare sono segnati in giallo quelli che hanno partecipato al finanziamento del Governo e quelli che si sono aggiunti successivamente.

Se si "clicca" sul territorio comunale si accede direttamente al Comune di riferimento, altrimenti si può farlo accedendo nella parte più in basso attraverso la voce "strutture".

A destra della cartina geografica c'è una foto di uno dei comuni e l'immagine cambia continuamente per dare movimento alla "home page".



c. Una parte al centro di carattere "informativo"

Adesso, visitando la parte centrale del portale, si trovano cinque parole chiave, corrispondenti ad altri campi di informazioni supplementari.

opportunità.	strutture.	supporto.	accoglienza.	infrastrutture.
Per trovare i finanziamenti adeguati, per chi cerca e offre lavoro e per chi cerca e offre un immobile.	Enti pubblici, strutture di formazione e imprese di servizio che operano sul territorio, indirizzi e numeri utili. Promuovi anche la tua	I punti di riferimento e le informazioni che possono aiutarti a realizzare la tua idea imprenditoriale.	Per cercare le strutture dove soggiornare e trovare i servizi che desideri. Promuovi anche la tua struttura ricettiva.	Infrastrutture per i collegamenti, modalità e mezzi di trasporto.

Le parole sono:

1. opportunità,
2. strutture,
3. supporto,
4. accoglienza,
5. infrastrutture.

Spieghiamo di seguito cosa si trova in ciascun campo e come si può utilizzare ciascuno di loro.

1. Le opportunità

In questa sezione si trovano informazioni per chi cerca lavoro e informazioni sui finanziamenti da utilizzare per aprire o sostenere un'attività. Sono presenti inoltre tutte le opportunità di localizzazione per le imprese, terreni liberi, costruzioni in vendita o in affitto per uso industriale, artigianale e commerciale.

Lavoro

I **giovani** possono inserire il loro curriculum cliccando su "Lavoro" ed esprimere i propri desideri circa l'impiego preferibile. Infatti allo stesso modo in cui possono registrarsi le imprese anche i privati possono usufruire dei servizi del portale registrandosi nella tipologia "privato".

Cliccando su "Inserisci il tuo curriculum vitae" il portale chiederà al visitatore di registrarsi, dopo aver scelto un nome utente e una password si potrà accedere ad un pannello di controllo in cui si potranno inserire e modificare continuamente dati relativi alla persona e alle sue esperienze lavorative e di studio.

L'inserimento del curriculum è facilitato da una serie di campi da riempire con le informazioni personali, si sceglie poi tra una serie di opzioni che riguardano le caratteristiche delle esperienze lavorative della persona.

Gli **imprenditori**, in questa area possono mettere le caratteristiche delle persone che vogliono occupare inserendo un'offerta di lavoro o possono consultare la banca dati dei curricula dei giovani del territorio e mettersi direttamente in contatto con loro.



Finanziamenti

Gli imprenditori possono cercare i finanziamenti che li possono interessare, ciò naturalmente vale anche per coloro che vogliono aprire un'attività imprenditoriale e cercano le migliori opportunità per le proprie caratteristiche personali (donne, giovani, ecc).

La ricerca dei finanziamenti è semplificata da una serie di domande che vengono poste al visitatore riguardo alla tipologia di impresa che vuole aprire, all'età al sesso e al tipo di finanziamento che sta cercando.

Se si conosce già la tipologia di finanziamento basterà fare una ricerca semplice inserendo le coordinate conosciute ed estrapolando così dalla banca dati ciò di cui si ha bisogno.

Localizzazione

Qui si possono conoscere le aree e gli immobili a disposizione degli imprenditori o di chi volesse impiantare un'attività imprenditoriale. In questa parte sono presenti le cartografie dei consorzi industriali con i lotti destinati alle attività industriali e artigianali, ma si possono trovare anche immobili o terreni che i singoli iscritti al portale vogliono pubblicizzare.

2. Le strutture

In questa sezione si trovano le informazioni su tutte le organizzazioni presenti sul territorio, a partire dal Comune di riferimento.

Il **Comune** si presenta per com'è strutturato organizzativamente, ma descrive anche il territorio su cui ha giurisdizione e indica in tale descrizione le attrattività per un potenziale investitore (aree dove investire, costi e servizi per gli insediamenti produttivi, ecc), per i turisti (chiese, musei, storia, cultura, costumi e tradizioni). Conoscere le organizzazioni consente ad un imprenditore di orientarsi meglio nell'individuare a chi rivolgersi secondo i servizi che servono a svolgere la propria attività. Viceversa, le imprese hanno ragione di rappresentare se stesse, i loro prodotti e i loro servizi. È una bella vetrina che consente di pubblicizzare la propria impresa e di trovare immediati compratori dei propri prodotti e servizi. C'è posto anche per tutte le istituzioni che possono presentare se stesse. Ad esempio, la **Scuola** può presentare se stessa, ma anche i programmi formativi che offre al contesto esterno, le società di consulenza possono presentare gli interventi che possono garantire. Gli imprenditori possono sapere quali strutture di formazione sono presenti sul territorio e come possono usufruirne per l'aggiornamento dei loro dipendenti. Oltre a ciò ci sono una serie di informazioni importanti come le *strutture sanitarie*, le *banche*, gli *uffici postali* e a chi rivolgersi per qualsiasi emergenza.

3. Il supporto

In questa sezione sono riportate le informazioni sulle strutture che possono fornire consigli e informazioni sugli investimenti possibili, sulla consulenza istituzionale e quella comunque disponibile.

Consulenza on-line di marketing territoriale

Il portale pone una serie di domande al visitatore che servono per ricavare le informazioni per dare una consulenza specifica alle esigenze dell'imprenditore. Le domande sono di vario genere, dall'età al sesso, al tipo d'impresa che si vuole costruire ai finanziamenti che si desiderano.

Saranno fatte anche domande riguardanti l'eventuale personale che si sta cercando, dove si vuole impiantare l'impresa e se si desidera soggiornare nel territorio. Una volta acquisite queste informazioni il portale automaticamente estrae dalle sue banche dati le possibili soluzioni tra cui l'imprenditore potrà scegliere.

Sportelli per l'imprenditore

Se l'imprenditore avesse bisogno di un'assistenza più specifica, sempre in questa sezione potrà trovare tutte le strutture che forniscono assistenza all'impresa presenti sul territorio.



Leggi

Nella banca dati ci sono oltre 400 leggi richiamabili per parole chiave, per anno, per settore e per tipologia. La banca dati è aggiornata costantemente ed è quindi facile trovare riferimenti normativi riguardanti le attività produttive anche più recenti.

4. L'Accoglienza

In questa sezione sono riportate le informazioni sugli alberghi, gli agriturismo, i bed and breakfast, i ristoranti, le locande, i campeggi, ecc. Le informazioni che i proprietari hanno indicato accedendo all'area privata (si veda sopra detto) ora appaiono immediatamente oppure vengono selezionate a seconda della richiesta che si fa. Infatti quando si entra nella pagina compaiono due domande: in quale comune si ricerca la struttura ricettiva e quali sono le caratteristiche di quella struttura che si ricerca (quante stelle, se ha la sala convegno, il ristorante, ecc). In base a tali indicazioni "filtro" il portale seleziona le strutture ricettive corrispondenti e fornisce una serie di nomi e le relative descrizioni.

5. Le infrastrutture

In questa sezione sono riportate le informazioni sui mezzi di comunicazione che consentono di raggiungere i posti che sopra sono stati descritti. Si danno le distanze e i tempi di percorrenza, si indicano gli aeroporti più vicini e le strade che vi portano, gli orari dei mezzi e le loro caratteristiche.

Ciò naturalmente serve per conoscere come arrivare sui posti che interessano al cittadino, ma anche a far sapere a un potenziale investitore quali sono le condizioni che possano assicurare al suo prodotto di raggiungere i mercati di sbocco.

c. una parte informativa in basso di relazioni

Essa riporta una serie di parole:

1. portale nazionale,
2. il tuo parere sulla Pubblica Amministrazione
3. contatti,
4. mappa,
5. realizzazione.

Portale Nazionale | il tuo parere sulla Pubblica Amministrazione | Contatti | Mappa | Dichiarazione di Accessibilità
Realizzazione Impresa Insieme & Proxime

Spieghiamo di seguito a che cosa si accede se si clicca su una di queste parole.

Portale nazionale

Essa costituisce una chiave di accesso al portale www.marketing.territoriale.it nel quale sono riportati tutti i portali realizzati dalle diverse aree territoriali a seguito di un cofinanziamento nazionale. Attraverso questo accesso si può dunque visitare gli altri portali e fare del benchmarking, cioè per raccogliere qualche idea per migliorare le informazioni che si sono rappresentate sul proprio portale.

Alcuni esempi:

- il portale rispondente all'indirizzo www.marketing.territoriale.it/siniscola, ha una buona rappresentazione dei marmi di Orosei,
- il portale rispondente all'indirizzo www.marketing.territoriale.it/rieti ha una buona rappresentazione delle aree di sviluppo di un comune come Magliano Sabina.

Il tuo parere sulla Pubblica Amministrazione

È una sezione dedicata alla "customer satisfaction" che la direttiva del Governo ha emanata nel corso del 2004. Essa prevede che i cittadini siano ascoltati circa la percezione che essi hanno circa la qualità dei servizi che la Pubblica Amministrazione eroga. Accedendo al Portale attraverso questa via si possono esprimere le proprie valutazioni e far giungere il proprio giudizio agli amministratori che così possono decidere sugli interventi di miglioramento che devono decidere di attivare.

Contatti

Essa è una parola che mette immediatamente in contatto chiunque (cittadino, imprese, organizzazioni, ecc) con il webmaster che gestisce il portale e ne presidia la sua attualizzazione. Cliccando infatti sulla parola si predispone immediatamente una posta già indirizzata a lui entro cui bisogna solo scrivere una nota o allegare un file.

Se per esempio un cittadino che ha un'impresa vuole abbellire la presentazione del suo prodotto con una nuova immagine, invia un messaggio chiedendo di aggiungere una nuova foto o di sostituire quella preesistente con quella nuova.

Mappa

Attraverso questa parola si accede ad una sorte di indice del portale attraverso il quale si ha una visibilità complessiva dei contenuti che esso detiene e si può accedere direttamente alle informazioni che si intende rapidamente ottenere.

Realizzazione Impresa Insieme & Proxime

Attraverso questa parola si accede ai siti delle società che hanno prodotto il portale e che ne presidiano la gestione. La prima è una società di consulenza che fornisce assistenza agli enti locali per la gestione in forma singola o associata dei servizi che rendono possibile lo sviluppo locale e una migliore qualità di vita e di vita di lavoro. La seconda è una società specializzata nell'informatica del WEB e nella realizzazione di software applicativi per la gestione on line dei servizi. Entrambe lavorano sul portale da quando è stato realizzato.

Certificazioni di usabilità

Sulla parte finale della pagina compaiono delle sigle W3C. Esse sono indicative della qualità del portale in quanto certificano che la sua realizzazione è stata fatta rispettando le norme internazionali sull'usabilità del software.



L'utilizzazione del portale

Il portale è dunque uno strumento di comunicazione molto potente ed efficace. Mette in relazione la domanda con l'offerta di lavoro, la domanda e l'offerta di spazi per gli investimenti, funge da consulente per l'imprenditoria, fa pubblicità alle imprese e ai prodotti, orienta gli investimenti e attrae i turisti, recupera e rilancia la cultura e la storia di un popolo, alimenta un interesse crescente per lo sviluppo del territorio.

Esso va alimentato e attualizzato costantemente da tutti gli operatori del territorio. Essi sono al tempo stesso utilizzatori e alimentatori del portale. Più l'alimenteranno e più l'useranno, e viceversa.

La tecnologia con cui è costruito consente ai cittadini e alle organizzazioni di alimentarlo accedendo semplicemente ad internet e cliccando sul suo nome: www.marketing.territoriale.it/ciociarla

I cittadini, alimentandolo con le proprie notizie faranno pubblicità a sé e contemporaneamente al territorio su cui vivono, alimentando interessi e investimenti e aiutando così il suo sviluppo e la conseguente occupazione. Ciò naturalmente nel rispetto dell'ambiente e della salute e puntando ad una qualità crescente della vita sul territorio del frusinate.