

SOCIALE Gli "anziani" del Comune di Piedimonte insieme per il "marketing territoriale"

«Promuovere il territorio»

Dopo i colleghi dei comuni di Cassino, Vallemaio, Sant'Apollinare, Sant'Ambrogio sul Garigliano e Sant'Andrea del Garigliano, anche gli anziani del Comune di Piedimonte San Germano hanno deciso di partecipare all'implementazione del portale web di marketing territoriale "www.marketing.territoriale.it/ciociarra", al fine di promuovere il proprio territorio. Con il sindaco Domenico Iacovella e con la dott.ssa Margherita Coreno dell'Associazione SER.A.F. si sono dati un programma di lavoro di ricerca e hanno deciso di comin-



ciare a raccogliere informazioni, documenti e immagini su alcuni primi importanti temi: la storia dell'industrializzazione dell'area con la nascita dell'insediamento FIAT, le drammatiche vicende della Seconda guerra mondiale, la valorizzazione del pittore

Mazzaroppi, la storia della presenza di San Benedetto e dell'Abbazia, il patrimonio ambientale e la presenza del lago. Gli "anziani" riuniti hanno deciso di fare squadra, di raccogliere i materiali per poi caricarli direttamente sul portale web. Il pro-

getto, finanziato dalla Regione Lazio, prevede infatti che nel loro Centro sia allestita una postazione web che li collegherà, via internet, con il portale di marketing territoriale in dotazione al Comune di Piedimonte e a tutti gli altri 30 comuni dell'Associazione SER.A.F. Il portale fin d'ora è a disposizione di tutti i cittadini che vogliono promuovere la propria attività e la propria terra. A breve sarà anche allestito un "laboratorio di marketing territoriale" aperto ai giovani in collaborazione con il gruppo di "anziani".

Francesco Trupiano